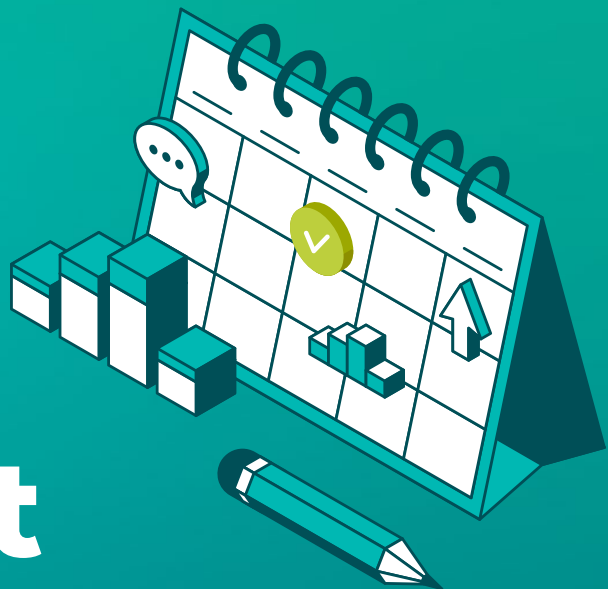




Checklist pro kampaně ve 4Q

| Black Friday

| Vánoce

| Povánoční výprodej

optimio

Příprava sortimentu, zásob a cenotvorba

- ☐ Zkontrolovat nejprodávanější produkty z loňského BF
- ☐ Navýšit zásoby topsellerů
- ☐ Zařadit do slevových hladin produkty s dlouhou obrátkovostí

Logistika a doprava

- ☐ Připravit navýšení kapacit skladů a logistiky
- ☐ Otestovat proces balení a výdeje – nezdržuje někde?

Web a UX (uživatelská přívětivost)

- ☐ Připravit bannery na web a speciální kategorie
- ☐ Otestovat vyhledávání, filtry, mobilní verzi a nákupní košík
- ☐ Vylepšit rychlost webu (PageSpeed, hosting)
- ☐ Zkontrolovat „řazení“ produktů - aby korespondovalo s bestsellery pro akci
- ☐ Zjistit u provozovatele eshopu - zda nechystá aktualizaci či „výpadek“
- ☐ Zkontrolovat call-to-action (CTA) na hlavních stránkách

Marketing a propagace

- ☐ Připravit speciální rozpočet pro akci
- ☐ Napláňovat kampaně (Meta, Google, Sklik, TikTok, YouTube...)
- ☐ Připravit motivační pobídky pro UGC tvůrce
- ☐ Připravit retargetingové kampaně

Výkonnost a analytika

- ☐ Zkontrolovat měření v GA4 + Meta pixel + konverzní akce
- ☐ Nastavit dashboardy s hlavními metrikami (ROAS, AOV, CR)
- ☐ Monitorovat kampaně a upravovat rozpočty dle výkonu
- ☐ Vyhodnocovat výkonnost produktů – přesměrovat budget

Zákaznická podpora

- ☐ Posílit zákaznickou linku / chat v hlavních týdnech
- ☐ Připravit odpovědi na nejčastější dotazy (FAQ)

Loajalita a opakovaný nákup

- ☐ Přidat do balíčku přáníčko / slevu na další nákup
- ☐ Sbírat recenze např. pomocí Heureka / Trustpilot
- ☐ Zvýšit frekvenci e-mailingu/plán rozesílek

Příprava sortimentu, zásob a cenotvorba

- ☐ Zkontrolovat nejprodávanější produkty z minulých Vánoc
- ☐ Projít bestsellery z BF a upravit jejich cenovou politiku ziskovosti
- ☐ Navýšit zásoby bestsellerů a dárkového sortimentu

Logistika a doprava

- ☐ Ověřit reálný termín možného doručení do Vánoc
- ☐ Připravit vánoční balicí papír / štítky / přáníčka

Web a UX (uživatelská přívětivost)

- ☐ Připravit vánoční homepage/banner + jasná vánoční kategorie
- ☐ Přidat štítky jako „Tip na dárek“, „Bestseller“, „Vánoční akce“
- ☐ Zkontrolovat call-to-action (CTA) na hlavních stránkách

Marketing a propagace

- ☐ Vytvořit mediaplán na vánoční období
- ☐ Naplánovat vánoční kampaně (Meta, Google, Sklik, TikTok, YouTube...)
- ☐ Připravit promo na doručení do Vánoc / možnost vrácení nevhodného dárku
- ☐ Připravit e-mailové sekvence (adventní kalendář, opuštěný košík, upsell)
- ☐ Vytvořit vánoční obsah: články, videa, sociální sítě,
- ☐ Remarketing na minulé návštěvníky a zákazníky

Výkonnost a analytika

- ☐ Zkontrolovat měření v GA4 + Meta pixel + konverzní akce
- ☐ Nastavit dashboardy s hlavními metrikami (ROAS, AOV, CR)

Zákaznická podpora

- ☐ Upozornit na termín poslední objednávky s doručením do Vánoc
- ☐ Zvážit rozšíření možností komunikace (WhatsApp, Messenger)

Loajalita a opakovaný nákup

- ☐ Přidat do balíčku přáníčko / slevu na další nákup
- ☐ Sbírat recenze, např. pomocí Heureka / Trustpilot
- ☐ Po Vánocích zaslat e-mail „Jak jste byli spokojeni?“
- ☐ Odeslat e-mail s přáním k Vánocům
- ☐ Zvýšit frekvenci e-mailingu/plán rozesílek
- ☐ Nachystat segmenty na e-mailing

Příprava sortimentu, zásob a cenotvorba

- ☐ Zkontrolovat přebytky na skladech z předchozích akcí a zařadit do akce
- ☐ Vyjednat rychlejší dodávky vyprodaného sortimentu od dodavatelů
- ☐ Zařadit do slevových hladin produkty s dlouhou obrátkovostí

Web a UX (uživatelská přívětivost)

- ☐ Připravit banner a kategorie výprodeje a zapnutí po Vánocích
- ☐ Otestovat vyhledávání, filtry, mobilní verzi a nákupní košík

Logistika a doprava

- ☐ Připravit se na příjem vrácených nevhodných dárků

Marketing a propagace

- ☐ Vytvořit mediaplán na povánoční kampaně
- ☐ Připravit komunikaci na výměnu nevhodných dárků

Výkonnost a analytika

- ☐ Zkontrolovat měření v GA4 + Meta pixel + konverzní akce
- ☐ Nastavit dashboardy s hlavními metrikami (ROAS, AOV, CR)

Zákaznická podpora

- ☐ Navýšit kapacity
- ☐ Připravit na komunikaci ohledně možnosti výměny nevhodných dárků

Loajalita a opakovaný nákup

- ☐ Sbírat recenze, např. pomocí Heureka / Trustpilot
- ☐ Po Vánocích zaslat e-mail „Jak jste byli spokojeni?“
- ☐ Odeslat e-mail s novoroční akcí